

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La Federación Aragonesa de Asociaciones de Afectados, Padres y Amigos de los Sordos se funda en 2002, aglutinando a las siguientes entidades:

- . Asociación San Francisco de Sales de Hipoacúsicos, de Huesca
- . Asociación de Padres de Niños Sordos - ASPANSOR Zaragoza
- . Asociación Turolense de Padres y Amigos de Niños Sordos, ATPANSOR

En 2021, la FAAPAS mantiene dos organismos de gobierno:

1. Junta Directiva: con tres representantes de cada entidad miembro
2. Comité permanente, con un representante de cada entidad miembro, encargado, por delegación de la Junta, de la gestión y gobierno cotidianos de la Federación.

Contexto de la elaboración de Plan Estratégico

En 2020-2021 la Federación acomete un proceso de implantación progresiva de un Sistema de Gestión de la Calidad, según el modelo EFQM, participando junto a otras entidades similares en una acción coordinada desde la Confederación Española de Familias de Personas Sordas, FIAPAS, a la que pertenecen tanto la FAAPAS como sus entidades.

En este proceso, encomendado para su realización al equipo técnico de la Federación, se elabora el presente Plan Estratégico, con el objetivo de marcar la hoja de ruta en pos de una gestión más eficiente que ayude a alcanzar tanto el Propósito como la Visión elaborados conjuntamente junto con la actualización de la Misión de la entidad por la Junta Directiva en 2021

Propósito:

"Construir una sociedad inclusiva donde las personas con discapacidad auditiva y sus familias ejerzan sus derechos, participen en igualdad y consigan su pleno desarrollo personal"

Revisión y actualización de Misión, Visión y Valores

Se establecen las siguientes enunciaciones para la Misión, Visión y Valores de la FAAPAS.

. **Misión:** Representar y defender los derechos de las personas con discapacidad auditiva y sus familias en la comunidad autónoma de Aragón, coordinando e impulsando la acción de las entidades federadas.

. **Visión:** Ser la entidad referente a nivel regional en la defensa de los derechos y representación de las personas con discapacidad auditiva y sus familias, con una estructura organizativa capaz de cohesionar a las entidades miembro.

. **Valores:** La FAAPAS basa su actuación en los siguientes valores:

- . democracia interna



- . transparencia
- . solidaridad entre sus miembros

En sus distintas actuaciones, la Federación tiene como base:

- . la defensa de los derechos e intereses de las personas con discapacidad auditiva y sus familias
- . el derecho de las personas con discapacidad auditiva a un desarrollo personal que posibilite su plena autonomía
- . la construcción de una sociedad inclusiva y bajo el principio de la Accesibilidad Universal

Elaboración de la estrategia

Tras el proceso de diagnóstico realizado, se plasma la estrategia de la entidad en el siguiente Cuadro de Mando Integral:

DIMENSIÓN	RETO / LÍNEA	OBJETIVO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
VALOR SOCIAL	Ofrecer una respuesta unificada y uniforme a las necesidades específicas de las personas con Discapacidad Auditiva en Aragón.	Fomentar la accesibilidad auditiva de calidad en Aragón	<ul style="list-style-type: none"> . Programación y ejecución anuales de un plan de comunicación específico para la Red de Accesibilidad . Brindar servicios de Accesibilidad auditiva: espacios, actos y contenidos . Brindar servicios de Accesibilidad auditiva en el ámbito educativo: emisoras FM . Medición de la satisfacción de los usuarios finales del servicio de Accesibilidad
		Reforzar y apoyar el trabajo de las entidades a favor de las personas con Discapacidad Auditiva.	Elaboración y ejecución de un Plan Estratégico Programación, ejecución y justificación de programas conjuntos como Federación
ECONÓMICA	Tener una Federación económicamente solvente	Aumentar ingresos propios	Prestación de servicios de subtitulado Instalación bucles magnéticos y accesibilidad en espacios
		Contribuir a la sostenibilidad de las entidades federadas	Desarrollo de proyectos conjuntos
CLIENTE	Cohesionar a las entidades en torno a la Federación	Ejecutar programas de trabajo en todo Aragón que respondan a prioridades conjuntas	Planificación estratégica Desarrollo de programas conjuntos
		Incrementar la satisfacción de las entidades federadas	Reuniones periódicas de planificación Acciones de comunicación interna Medición de la satisfacción

DIMENSIÓN	RETO / LÍNEA	OBJETIVO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
PROCESOS - INTERNA	Desarrollar un sistema de gestión	Implantar un sistema de Gestión de la Calidad	Implantación de un sistema de gestión de la Calidad Ejecución de las mejoras identificadas en la evaluación de calidad
		Mejorar los procesos de gobernanza interna	Programación y realización de reuniones Ejecución conjunta del Plan Estratégico de la FAAPAS
DESARROLLO, CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	Incrementar la visibilidad social en Aragón de las necesidades y derechos de las personas con discapacidad auditiva oralistas y de sus familias	Crear una imagen de marca como Federación	Elaboración y ejecución de un Plan de Comunicación trianual. Desarrollo de plantillas de materiales de comunicación propios Publicación página web
		Mantener la participación como representantes de la DA en foros de decisión y negociación.	Participación en mesas de Cermi Aragón Participación en mesas de trabajo con el GA Participación formal en procesos de consulta

Seguimiento de la estrategia

Para cada objetivo marcado, así como para las acciones estratégicas asociadas a su consecución, se han elaborado indicadores de seguimiento y evaluación, siguiendo la tipología SMART (específico, medible, alcanzable, relevante y con concreción temporal).

De manera anual, el equipo técnico será el encargado de la recopilación de datos y elaboración de indicadores y tendencias. Se realizará un informe para su discusión con el Comité Permanente, con aquellos puntos de mejora identificados para asegurar el cumplimiento de los objetivos marcados. Toda la información se presentará anualmente a la Junta Directiva, con el objetivo de proporcionar un conocimiento exhaustivo y claro sobre el grado de cumplimiento de la estrategia.

La presente planificación estratégica supone un primer paso en la implantación de un sistema de gestión de la calidad que asegure también una gobernanza interna ordenada y sistematizada. Es por ello que se ha apostado por realizarla a partir de los recursos disponibles, buscando sentar las bases del futuro crecimiento de la entidad.

Revisión, actualización y mejora de la estrategia

De manera anual el equipo técnico recopilará los indicadores necesarios. Conjuntamente con el Comité Permanente, se identificarán puntos de mejora, y se realizarán propuestas concreta de mejora, con los indicadores necesarios para su valoración.

Tras el período de tres años, se realizará una valoración final previa al diseño y programación de un nuevo Plan Estratégico para la FAAPAS.